

Document d'information 7 novembre 2023

Méthodologie



RÉSUMÉ

Les données présentées sont tirées d'un sondage en ligne réalisé par Ipsos pour le compte de Comptables professionnels agréés du Canada. Le sondage a été mené du 14 au 18 septembre 2023.



ÉCHANTILLON

Le sondage a été mené en ligne, sur la plateforme Omnibus d'Ipsos, auprès de 2 000 Canadiens âgés de 18 ans et plus.

Les données combinées ont été pondérées en fonction de l'âge, du sexe, du niveau d'études et de la région, pour que la composition de l'échantillon reflète celle de la population du Canada.



CONVENTIONS DE NOTATION

Dans les tableaux de sous-groupes, les écarts importants sont indiqués par des lettres de contrôle statistique, et les chiffres accompagnés d'une lettre indiquent que le résultat d'un groupe démographique est statistiquement plus élevé que celui des autres.



PRÉCISION ET EXACTITUDE

La précision des sondages en ligne d'Ipsos est mesurée par un intervalle de crédibilité. Ici, les résultats sont considérés comme précis à +/- 2,5 points de pourcentage près, par rapport aux résultats que l'on aurait obtenus si l'ensemble de la population adulte du pays avait été interrogée.

Note: Lorsque les totaux excèdent 100 %, cela tient à l'arrondissement des chiffres ou au fait que les répondants pouvaient sélectionner plus d'une réponse.



COMPARAISONS

Lorsqu'il en existe, des données comparables provenant des sondages menés en 2021 et en 2022 sont présentées.

Les flèches vertes et rouges signalent respectivement les hausses et les baisses statistiquement significatives par rapport à 2022.

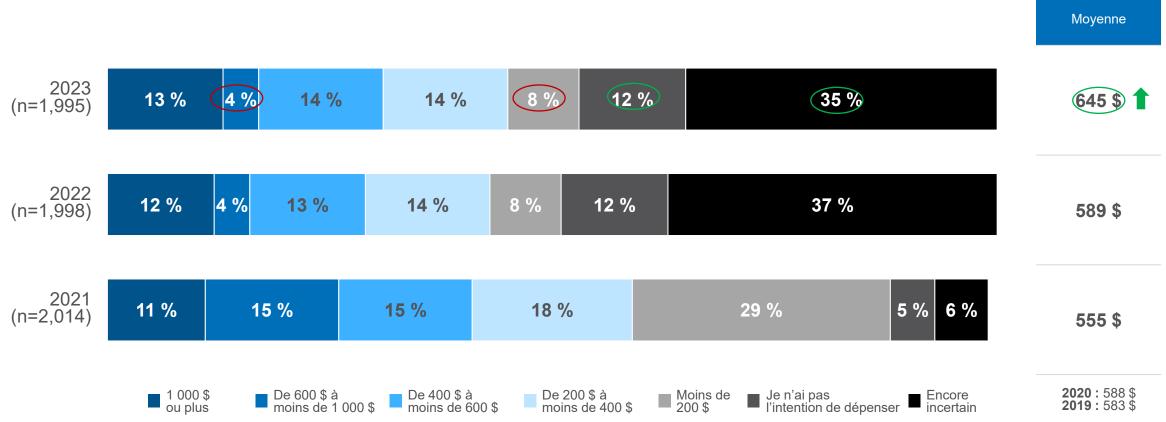
Les cercles verts et rouges signalent respectivement les hausses et les baisses statistiquement significatives par rapport à 2021.



Principales constatations



Dépenses prévues pour l'achat de cadeaux

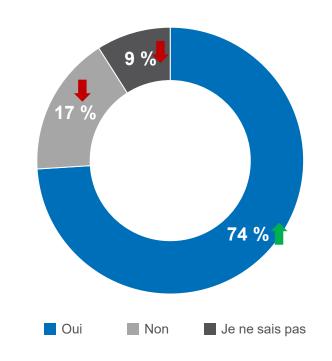


Base : Tous les répondants à l'exclusion de ceux dont les dépenses prévues se situent à plus de deux écarts-types de la moyenne initiale.

Q1a. Combien prévoyez-vous de dépenser au total cette année dans chacune des catégories suivantes?

* Note : Dans le sondage de cette année, les participants devaient inscrire leur réponse dans une boîte de texte, tandis que les années précédentes, ils devaient plutôt choisir une fourchette parmi celles qui leur étaient proposées. Cette année, la moyenne arithmétique a été calculée à partir des données ainsi inscrites, alors que les années précédentes, elle a été obtenue à partir des points centraux des fourchettes.

Impact de l'inflation sur l'achat de cadeaux



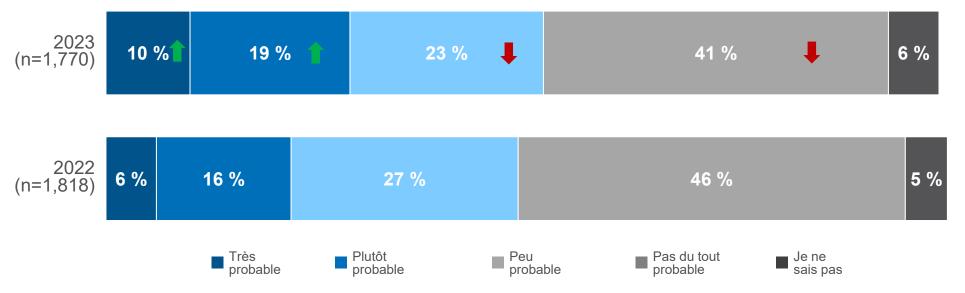
2022 67 % 21 % 12 %

Probabilité de devoir s'endetter pour acheter des cadeaux des Fêtes



64 %

29 %

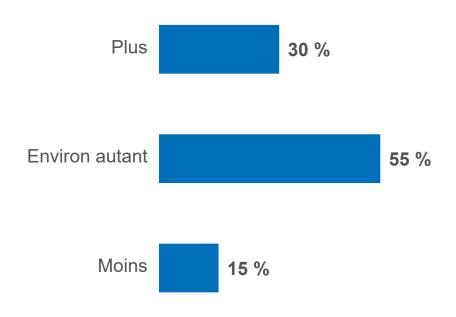


22 % 73 %

Base : Répondants qui comptent acheter des cadeaux pour les Fêtes (1 770 en 2023) (1 818 en 2022) Q14. Dans quelle mesure est-il probable que vous deviez vous endetter pour payer vos cadeaux des Fêtes?



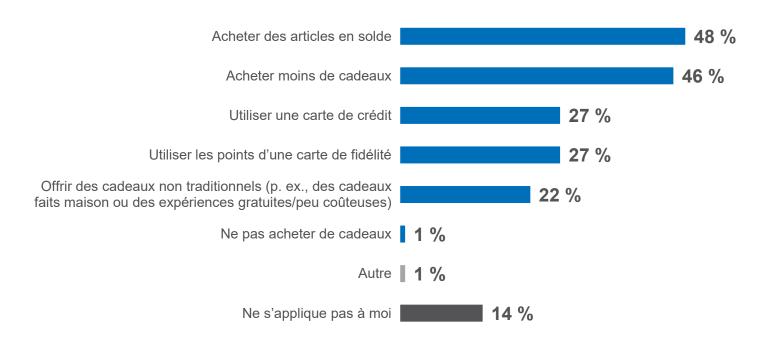
Voyage pendant les Fêtes



Base : Tous les répondants (456 voyageront)
Q1A2. Prévoyez-vous de dépenser plus, moins ou environ autant pour cette catégorie que vous l'aviez fait l'année dernière?

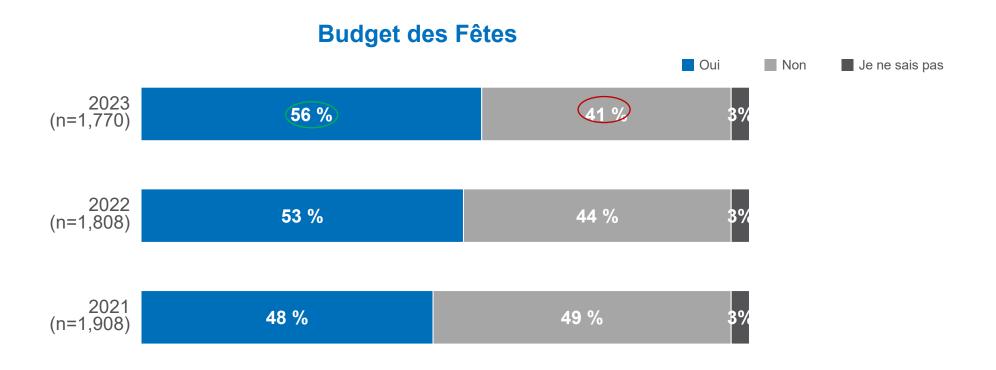


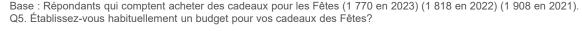
Stratégies en cas de difficultés financières



















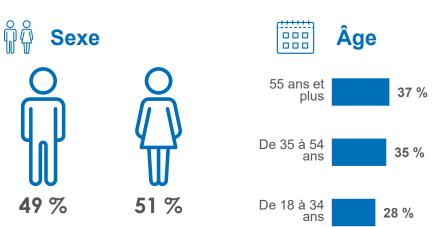






Données démographiques

Données démographiques





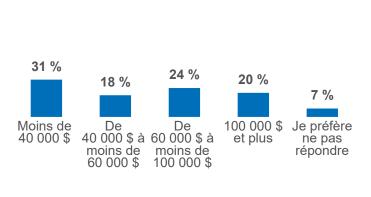


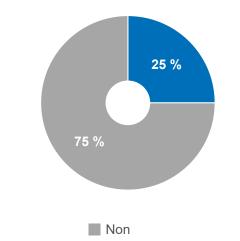




Oui

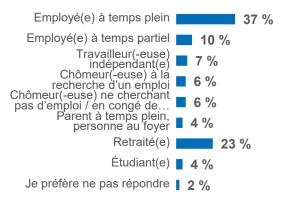
Présence d'enfants dans le ménage





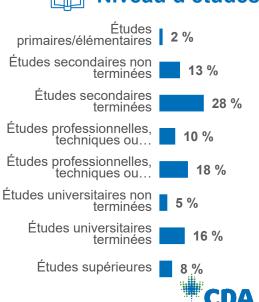
Base: Tous les répondants (2 000 en 2023) (2 017 en 2022) (2 014 en 2021)

Situation d'emploi



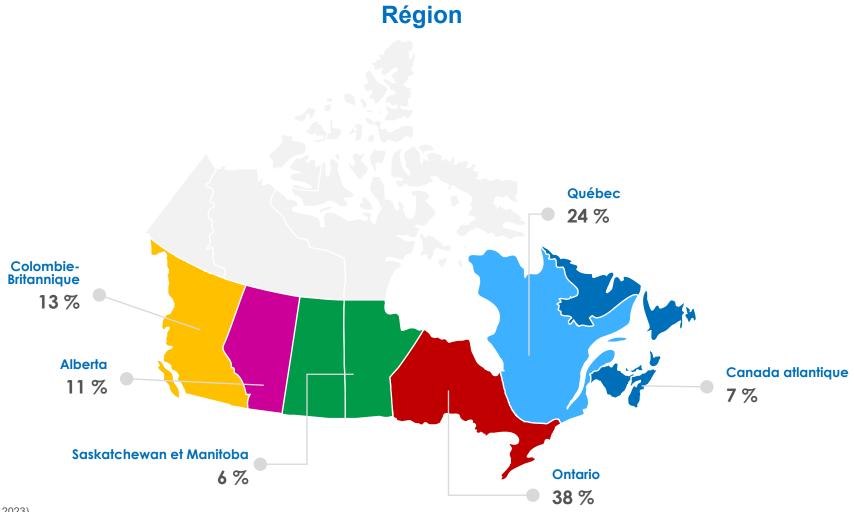


Niveau d'études



CANADA

Données démographiques (suite)



Base: Tous les répondants (2 000 en 2023).

